

Obchodní podmínky akce Festivalový kvíz

Obchodní podmínky akce. Účelem těchto obchodních podmínek (dále jen „Obchodní podmínky“) je upravit podmínky účasti v marketingové akci **Festivalový kvíz** pořádané společností Green idea s.r.o. (dále jen „Akce“).

1. POŘADATEL AKCE

1.1. Pořadatelem marketingové akce **Festivalový kvíz** (dále jen „Akce“) je společnost Green idea s.r.o. se sídlem Vodova 40, Brno, 61200, IČ: 03544745, DIČ: CZ03544745 (dále jen „Pořadatel“).

1.2. Pořadatel je zároveň provozovatelem internetového obchodu dostupného na adrese www.greenidea.cz (dále jen „E-shop“), jehož prostřednictvím může být Akce rovněž komunikována či propagována.

1.3. Akce probíhá na prodejním stánku Pořadatele umístěném v areálu hudebního festivalu Colours of Ostrava. Festival Colours of Ostrava ani jeho pořadatel nejsou pořadatelem, spolupořadatelem ani partnerem Akce a nenesou žádnou odpovědnost za její průběh, organizaci ani výsledky. Pořadatel může v rámci Akce spolupracovat s vlastními technickými nebo marketingovými partnery (dále jen „Partner“); tyto subjekty vystupují výhradně jako zpracovatelé nebo poskytovatelé služeb jménem Pořadatele a nenesou vůči účastníkům Akce přímou odpovědnost za její průběh či výsledky.

1.4. Veškerá komunikace související s Akcí probíhá prostřednictvím zákaznické podpory Pořadatele na e-mailové adrese marketing@greenidea.cz, není-li v rámci Akce uvedeno jinak.

2. TRVÁNÍ AKCE A MECHANIKA KVÍZU

2.1. Akce probíhá v **období od 10. 7. 2026 do 19. 7. 2026** (dále jen „Období konání Akce“), tedy v termínu konání hudebního festivalu Colours of Ostrava, nebo podle data uvedeného v jejím oficiálním oznámení zveřejněném na webových stránkách E-shopu, na stánku Akce, v newsletteru nebo v jiném komunikačním kanálu Pořadatele.

2.2. Účast v Akci spočívá v zodpovězení tří jednoduchých otázek týkajících se zdravého životního stylu (dále jen „Kvíz“). Kvíz je možné vyplnit přímo na prodejním stánku Pořadatele v areálu festivalu Colours of Ostrava prostřednictvím naskenování QR kódu, nebo kdykoli online prostřednictvím odkazu zveřejněného Pořadatelem.

2.3. Po zodpovězení otázek je účastník vyzván k vyplnění e-mailové adresy a k udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů pro účely Akce. Řádným vyplněním formuláře a udělením souhlasu se účastník zařazuje do slosování o ceny podle článku 3 těchto podmínek.

2.4. Pořadatel si vyhrazuje právo Akci z organizačních nebo technických důvodů přiměřeně zkrátit, prodloužit, pozastavit nebo ukončit, přičemž tuto skutečnost oznámí vhodným způsobem na webových stránkách E-shopu nebo na stánku Akce. Tato změna nemá vliv na práva účastníků, kteří se do Akce zapojili v souladu s těmito podmínkami před uskutečněním změny.

3. PRAVIDLA ÚČASTI V KVÍZU A SLOSOVÁNÍ O CENY

3.1. Do slosování o ceny je zařazen každý účastník, který v Období konání Akce řádně vyplní všechny tři otázky Kvízu, uvede platnou e-mailovou adresu a udělí souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely Akce.

3.2. Každý účastník (e-mailová adresa) se může Akce zúčastnit pouze jednou. Opakované vyplnění Kvízu ze stejné e-mailové adresy nezakládá nárok na opakované zařazení do slosování.

3.3. Slosování ze všech platných účastí proběhne dne **20. 7. 2026**. Výherci budou vylosováni náhodným výběrem.

3.4. Výhrou v Akci jsou balíčky produktů Green idea v hodnotě v rozmezí **340 Kč až 4 000 Kč**. Počet a konkrétní skladba výherních balíčků je určena Pořadatelem.

3.5. Výherci budou o výhře informováni na e-mailovou adresu uvedenou při vyplnění Kvízu, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od data slosování. Pořadatel s výhercem dohodne způsob předání či zaslání výhry.

3.6. Pokud se s výhercem nepodaří spojit nebo výherce na výzvu Pořadatele nezareaguje do 14 dnů od jejího odeslání, nárok na výhru zaniká a Pořadatel je oprávněn vylosovat náhradního výherce.

3.7. Výhru není možné vyměnit za peníze, jiné plnění ani ji jinak reklamovat. Na výhru nevzniká právní nárok, který by bylo možné vymáhat soudní cestou.

4. PRAVIDLA ÚČASTI

4.1. Akce se mohou účastnit pouze fyzické osoby starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky. Osoby mladší 18 let se mohou Akce účastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce.

4.2. Z účasti v Akci jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele a Partnerů a osoby jim blízké.

5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

5.1. Osobní údaje poskytnuté účastníkem (zejména e-mailová adresa) zpracovává Pořadatel jako správce, a to výhradně za účelem organizace Akce, slosování o ceny a předání výhry, po dobu nezbytnou k naplnění tohoto účelu, nestanoví-li obecně závazné právní předpisy jinak.

5.2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů, právech účastníků a možnostech uplatnění těchto práv jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů dostupných na webových stránkách www.greenidea.cz.

6. OSTATNÍ USTANOVENÍ

6.1. Nestanoví-li tyto podmínky jinak, řídí se průběh Akce všeobecnými obchodními podmínkami E-shopu zveřejněnými na webových stránkách www.greenidea.cz. V případě rozporu mezi těmito podmínkami a všeobecnými obchodními podmínkami mají pro účely Akce přednost tato zvláštní ustanovení.

6.2. Pořadatel si vyhrazuje právo Akci kdykoli z organizačních, technických nebo marketingových důvodů upravit, pozastavit nebo předčasně ukončit, přičemž tuto skutečnost oznámí vhodným způsobem na webových stránkách E-shopu nebo na stánku Akce. Tímto postupem nejsou dotčena práva účastníků, kteří se již v době změny Akce řádně zapojili do slosování.

6.3. Účastí v Akci účastník potvrzuje, že se s těmito podmínkami seznámil, rozumí jim a souhlasí s nimi. Tyto podmínky jsou dostupné v elektronické podobě na webových stránkách E-shopu po celou dobu trvání Akce.

6.4. Akce se řídí právním řádem České republiky. K řešení případných sporů vzniklých v souvislosti s Akcí jsou příslušné obecné soudy České republiky.

7. PLATNOST A ÚČINNOST

7.1. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem zahájení Akce a zůstávají v platnosti po celou dobu jejího trvání.

7.2. Pořadatel je oprávněn tyto podmínky aktualizovat nebo doplnit, zejména v případě legislativních změn, technických úprav systému nebo organizačních potřeb, přičemž aktuální znění je vždy zveřejněno na webových stránkách E-shopu www.greenidea.cz.

7.3. Na práva a povinnosti vzniklé z již probíhajících nebo ukončených Akcí se vztahuje znění podmínek účinné v době účasti účastníka v dané Akci.

7.4. Pro bližší informace ohledně Akce nebo těchto podmínek se účastníci mohou obracet na e-mailovou adresu marketing@greenidea.cz.

Datum vydání: 10.7.2026